

## MAINIOMMAN LAITILAN VIESTINTÄSTRATEGIA

### Lähtökohta

Viestintästrategian avulla Laitila haluaa tukea ja parantaa viestintäänsä lainsäädännön kuntien tiedottamisesta edellyttämien toimenpiteiden lisäksi. Viestintästrategia perustuu omaehtoiseen ja aktiiviseen viestintään.

### Prosessi

Viestintästrategiaprosessin aluksi käytiin läpi projektin johtoryhmän odotukset ja määriteltiin sidosryhmät. Sidoryhmien mielikuvat selvitettiin sidosryhmäanalyysin avulla. Sidoryhmäanalyysin pohjalta määriteltiin sidosryhmäkohtaiset tavoitteet sekä mittarit niiden toteutumisen seuraamiseksi. Prosessissa sovittiin viestinnän periaatteista, tavoitteista ja strategiasta. Laitilalle laadittiin ydinviesti, mielikuvatavoitteet sekä sovittiin viestinnän organisoinnista. Prosessin jatkohankkeista laadittiin operatiivinen suunnitelma.

Laitilan johdon sitoutuminen ja aktiivinen työskentely mahdollisti projektin onnistuneen läpiviennin. Viestintästrategia toteutettiin kahden projektiryhmän avulla, johtoryhmä vastasi strategian laatimisesta ja raportoi ohjausryhmälle. Viestintästrategia laadittiin yhteistyössä Mainostoimisto SST:n kanssa.

### Haasteiden ja ongelmien määrittäminen

Merkittävimmiksi Laitilan haasteiksi määriteltiin kaupunkikuvan kehittäminen, suhteiden luominen, oikeiden sidosryhmien tunnistaminen, viestinnän ymmärrettävyys, positiivisen kierteen vahvistaminen, kilpailijoista erottautuminen, verotulopohjan kasvattaminen sekä rekrytointi.

### Sidosryhmät

Laitilan sidosryhmiä ovat asukkaat, asiakkaat, julkinen sektori, yhteiskunnalliset päättäjät, matkailijat ja vierailijat, yritykset ja niiden omistajat, tavaran ja palvelun toimittajat, Laitilassa työssäkäyvät, kilpailijat, media ja toimittajat, yhdistykset ja säätiöt, yhteiskunnalliset vaikuttajat, henkilökunta sekä uudet nousevat tahot.

### Sidosryhmien mielikuvat

Sidosryhmien mielikuvia Laitilasta selvitettiin sidosryhmäanalyysillä. Kriittisten sidosryhmien mielikuvissa Laitilasta korostuivat seuraavat asiat:

#### Asukkaat

- viihtyisyys, palvelut
- kaupunkikuvaan panostaminen
- kuntaliitokset uhkana
- positiiviset näkemykset Laitilasta

- ajankohtaista tietoa kaivataan enemmän
- Henkilökunta
- yhteistyö naapurikuntien kanssa
  - huoli työpaikoista
  - rehellinen toiminta ja viestintä
- Maakunnalliset toimijat
- johdonmukaisuutta viestintään
  - tunnettuuden parantaminen
  - aktiivisempaa yhteydenpitoa
- Yritykset
- yhteistyö yritysten ja naapurien kanssa
  - kokonaisuuden huomioiminen
  - maine yrittäjien keskuudessa ristiriitainen
  - aktiivisempaa viestintää
- Toimittajat
- tunnettuus heikko Vakka-Suomen ulkopuolella
  - valtakunnalliset mediat eivät koe saavansa tietoa Laitilasta
  - netin parempi hyödyntäminen

## Viestinnän periaatteet

Laitilan viestintä on kaksisuuntaista ja avointa sidosryhmälähtöistä viestintää.

Laitilan viestintä

- tukee toiminnan tavoitteita
- perustuu
  - sidosryhmäsuhteiden rakentamiseen ja ylläpitoon,
  - kaksisuuntaiseen, avoimeen ja vuorovaikutteiseen viestintään
  - ymmärryksen lisäämiseen omaa toimintaamme kohtaan
  - tarpeita ja ongelmia ennakoivaan toimintatapaan
- tähtää tavoitemielikuvan saavuttamiseen sidosryhmissä
- käyttää sidosryhmän kannalta sopivimpia toimintatapoja ja välineitä
- sisältää sidosryhmäkohtaiset viestit

## Viestintästrategian lähtökohdat

Laitilan visio on laadittu useita vuosia sitten ja se tulisi päivittää vastaamaan nykyistä tavoitetilaa. Viestintästrategian johtoryhmä ja ohjausryhmä ovat käyneet keskustelua Laitilan visiosta prosessin aikana, ja keskustelut ovat toimineet lähtökohtana viestintästrategialle. Laitilan arvot määritellään syksyn 2009 aikana arvoprosessilla.

## Viestinnän tavoitteet ja strategia

Viestintästrategian tavoitteet:

- Viestimme huomioiden eri sidosryhmien tarpeet ja odotukset
- Rakennamme uskottavan ja kiinnostavan tarinan Laitilan kaupungista
- Viestimme avoimesti, aktiivisesti, ajantasaisesti sekä johdonmukaisesti
- Profiloidumme viestinnän avulla, viestintä on yksi menestystekijöistä
- Viestinnällä lisäämme houkuttelevuuttamme asukkaiden, yritysten, henkilöstön ja yhteistyökumppaneiden kannalta

- Luodaan viestintästrategia, joka palvelee kaupungin toimintastrategiaa ja rakentaa tavoitteellista kaupunkikuvaa

*Strategiset eli toiminnan kannalta merkittävät sidosryhmät* ovat asukkaat (nykyiset ja potentiaaliset), yritykset ja niiden omistajat (nykyiset ja potentiaaliset), henkilöstö (nykyiset ja potentiaaliset), toimittajat (media) sekä maakunnalliset toimijat (naapurikunnat, valtion viranomaiset ja organisaatiot, poliitikot)

Viestinnän strategiana on:

- luodaan tärkeisiin sidosryhmiin niin hyvät suhteet, että ne ymmärtävät ja hyväksyvät Laitilan toiminnan.
- välitetään oikeaa, avointa ja asianmukaista tietoa eri sidosryhmille
- luodaan avoin ja kaksisuuntainen keskusteluyhteys sidosryhmien kanssa
- kehitetään asioiden johtaminen (Issues Management) jatkuvaksi strategisen tason toiminnaksi

Viestintästrategia edistää yhteyksien luomista, maineen rakentamista ja menestystä tulevaisuudessa. Strategia säästää esimerkiksi organisaation resursseja tarjoamalla ennustettavuutta viestintään. Ennakointi synnyttää kustannussäästöjä ja auttaa organisaation tunnettuuden kasvattamisessa sekä luo pohjaa Laitilan brändin rakentamiselle. Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty.

## Ydinviesti

Laitilan ydinviesti on *Mainiampi Laitila*. Viesti kertoo, että Laitila on mainiampi paikka asua, yrittää ja elää – ollaan aidosti ylpeitä Laitilasta ja tuodaan se esille! Se on positiivinen, humoristinen ja ihmisläheinen viesti, jonka sisältö avautuu luontevasti kaikille sidosryhmille. Laitila on *hyvinvoinnin edistäjä, osaava kehittäjä, turvallinen paikka asettua, asua ja yrittää ja valtaväylien varrella*.

Ydinviestin sisältö strategisille sidosryhmille on seuraava:

Mainiampi Laitila – sisältö asukkaille:

1. Runsaasti vaihtoehtoja työhön ja asumiseen
  2. Monipuoliset yksityiset ja julkiset palvelut
  3. Luonto tarjoaa hienot vapaa-ajan mahdollisuudet
- Laitilan palvelut ovat mainiompia, mm. lasten päivähoido, vanhusten huolto, koulut, monipuoliset ja korkeatasoiset kulttuuri- ja kirjastopalvelut, liikuntapalvelut.
  - Laitilassa on enemmän vaihtoehtoja työpaikoissa ja asumisessa, kohtuulliset elämiskustannukset
  - Laitilassa luonto on lähempänä ja kauniimpaa: lukuisia järviä ja useita uimapaikkoja, ulkoilumahdollisuudet. Maaseudun idylli ja kaupungin palvelut.
  - Laitilassa asuminen on mainio vaihtoehto, uusille asukkaille Laitila on erinomainen paikka.
  - Sijainniltaan parempi, osa Eurooppaa (Eurooppa 8 -tie)

Mainiampi Laitila – sisältö henkilöstölle:

1. Kehittyvä työnantaja
2. Panostaa työhyvinvointiin
3. Laadukas työterveyshuolto

- Dynaaminen, kehittyvä ja mielenkiintoinen työnantaja.
- Laitilassa panostetaan enemmän työhyvinvointiin.
- Laitilassa on toimivampi työterveyshuolto.
- Työntekijöillä paremmat vaikutusmahdollisuudet työhön ja työympäristöön.
- Sujuvammat liikenneyhteydet.

## Mainiampi Laitila – sisältö yrityksille:

4. Hyvä sijainti ja asiakasvirrat valtavyölien varrella
  5. Osaavaa työvoimaa ja koulutusta
  6. Toimivat yritysverkostot
  7. Metallialan erityisosaamista
- Laitila on Eurooppa 8 tien paras kaupunki perustaa yritys.
  - Laitila kantaa vastuuta yritystoiminnan kehittämisestä ja työpaikoista.
  - Laadukkaampi työterveyshuolto ja koulutus
  - Selkeämpi erityisosaamisen ja erottautuminen kilpailijoista
  - Yritysten verkostojen kehittäminen, asiakas- ja alihankkijayritysten houkuttelevuus Laitilaan.
  - Osaavaa työvoimaa saatavilla
  - Eurooppa 8 ja runsaat asiakasvirrat tarjoavat parempia mahdollisuuksia yritystoimintaan.
  - Metallitoimialan erityisosaaminen

## Mainiampi Laitila – sisältö toimittajille:

1. Halua ja osaamista toimia median kanssa
  2. Paljon mielenkiintoisia ilmiöitä, jutunaiheita ja uutisia
  3. Kiinnostava ja merkittävä toimija, jonka perusasiat ovat kunnossa
- Laitilassa on paljon mielenkiintoisia ilmiöitä, ihmisiä, tapahtumia, kulttuuria ja kehitysprojekteja.
  - Laitilalla on kykyä ja osaamista toimia median kanssa.
  - Laitila hoitaa mediaviestintäänsä ammattitaitoisesti ja tavoitteellisesti.
  - Laitila on valtakunnallisesti merkittävä toimija, jonka perusasiat on kunnossa.
  - Laitila toimii luotettavasti ja pitkäjänteisesti sekä edistää alueellista hyvinvointia.
  - Laitila on kiinnostava kunta-alan ja elinkeinoelämän kehittäjä ja edelläkävijä, uutiskynnys ylittyy.

## Mainiampi Laitila – sisältö maakunnallisille toimijoille:

1. Avoin ja vastuullinen yhteistyökumppani
  2. Aktiivinen ja aloitteellinen kehittäjä
  3. Monipuolinen elinkeinoelämä
- Laitila on idearikas ja aktiivinen alueen toiminnan kehittäjä
  - Avoin ja vastuullinen yhteistyökumppani
  - Laitila on mainio, ammattimainen yhteistyökumppani
  - Laitila on Eurooppa 8 -tien varrella Varsinais-Suomen kehittyvä portti
  - Laitilalla on ainutlaatuista erityisosaamista mm. metalliteollisuudessa (ja graafisessa teollisuudessa)
  - Laitilalla on erityinen maantieteellinen ja logistinen asema
  - Monipuolisessa elinkeinoelämässä on paljon potentiaalia

Mielikuvatavoitteet sidosryhmissä sekä viestinnän mittaaminen

Viestintästrategiassa jokaiselle strategiselle sidosryhmälle on määritelty toiminnan tavoitteet, mielikuvatavoitteet sekä mittarit niiden toteutumisen seuraamiseksi.

### Issues Management

Media-analyysin mukaan Laitilasta kirjoitetut artikkelit ovat usein lähtöisin kolmannen osapuolen aloitteesta. Laitilalla on hyvä mahdollisuus kehittää tavoitteellisesti issues management viestinnän työkaluksi, ja sen avulla vaikuttaa Laitilasta käytävää keskustelua sekä rakentaa tavoitteellista kaupunkikuvaa.

### Viestinnän johtaminen ja organisointi

Laitilan viestintävastuu keskitetään johtoryhmään. Johtoryhmän kokousten esityslistalle lisätään viestintä ja viestinnän vastuuhenkilö jokaisen asian kohdalle. Jokaiselle johtoryhmän jäsenellä nimetään vastuusidosryhmä. Arkipäivän viestintä toteutetaan toimialoittain, periaatteella ”se joka tietää, viestii” noudattaen viestintästrategiaa.

### Kehitysprojektit ja operatiivinen suunnitelma

Operatiivinen viestintäsuunnitelma ja kehityshankkeet on määritelty kaupunkitason asioina sekä sidosryhmäkohtaisina hankkeina. Ensimmäisiä tehtäviä on viestintästrategian jalkauttaminen, tavoitteellisen viestintäsuunnitelman laatiminen vuositasolle, asioiden vastuuttaminen ja resurssointi sekä viestintävälineiden päivittäminen vastaamaan viestintästrategiaa visuaalinen ilmeen ja viestien osalta, mm. verkkosivut.

### Lisätietoja:

Laitilan kaupunki, kaupunginjohtaja Jukka Alkio, puh. 050 517 3115

Laitilan kaupunki, elinkeinoasiamies Esa Buri, puh. 050 518 0595

Mainostoimisto SST Oy, asiakkuusjohtaja Kirsi Lindroth, puh. 044 084 6028,  
kirsi.lindroth@sstmainos.fi

Mainostoimisto SST Oy, viestintäpäällikkö Liisi Anttonen, puh. 044 084 6027,  
liisi.anttonen@sstmainos.fi

### Viestintästrategian dokumentaatio:

Viestintästrategian raportti, 79 s.

Raportin liitteet:

Sidosryhmäanalyysi

Media-analyysi

Viestinnän mittaaminen